

Как сочинять

констатирующие заголовки

- Сначала задать себе вопрос: Что самое главное в моем сообщении?
- Выносите эту мысль в заголовок
- Соответствие заголовка и главной мысли текста. ЭТО – КОНСТАТИРУЮЩИЙ ЗАГОЛОВОК
- Отвечать как минимум на два вопроса:
 1. Кто (объект)?
 2. Что с ним произошло (сделал, сказал...)?

Что видит читатель в первые 10 секунд

- Фото/картинка**
- Заголовки !!!**
- Лиды**
- Короткие заметки**
- Подписи к фото/картинкам**

Структурные элементы новости

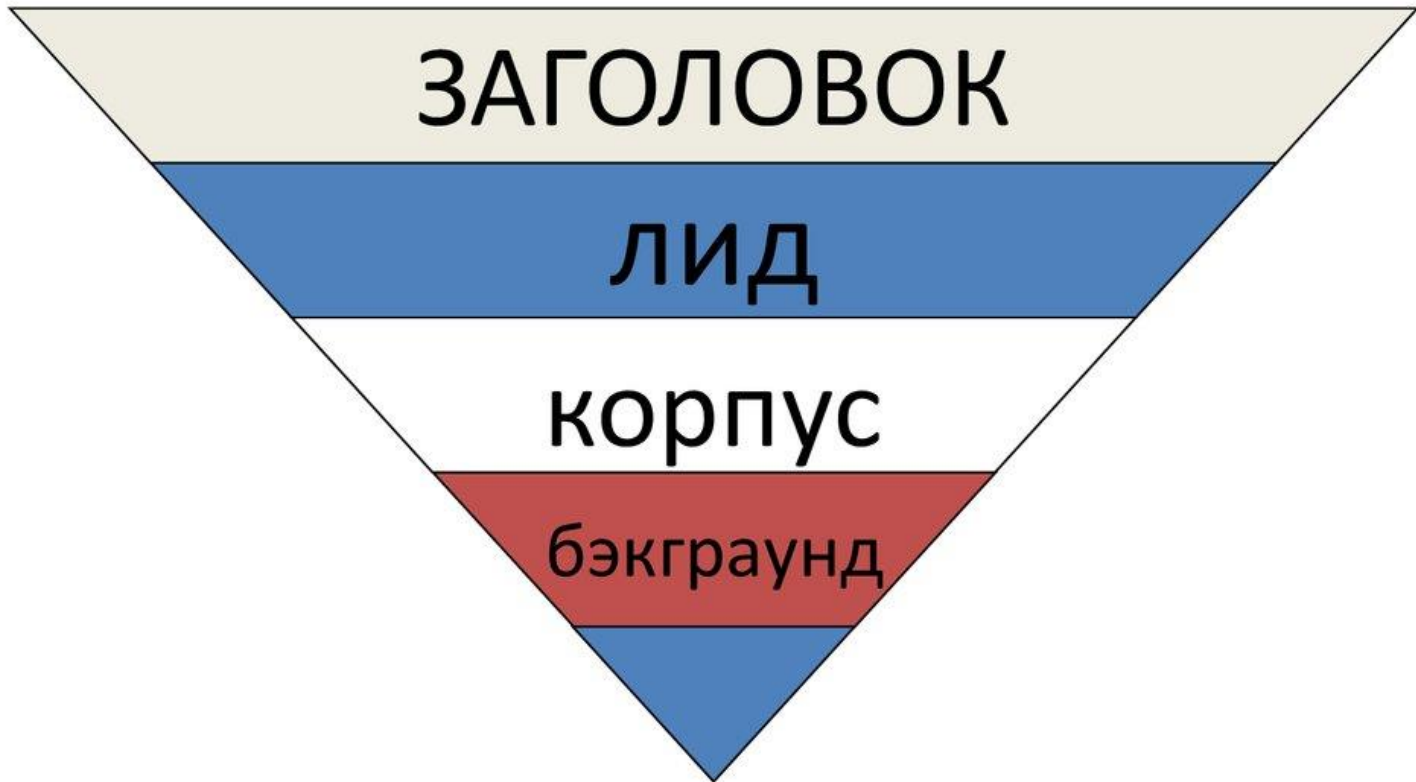
- **Заголовок/хэдлайн**
- **Лид**
- **Корпус (тело) новости**
- **Бэкграунд**

Полнота содержания новости

Полнота содержания: ответ на 6 вопросов

- Что произошло?
- С кем произошло? (кто участвовал: выступал, награжден, приглашен(гость), ...)
- Где это произошло?
- Когда это произошло?
- Почему это случилось?
- Как это произошло?

Перевернутая пирамида



Правило перевернутой пирамиды:

**Главная информация –
в начало,
менее важная –
в конец**

